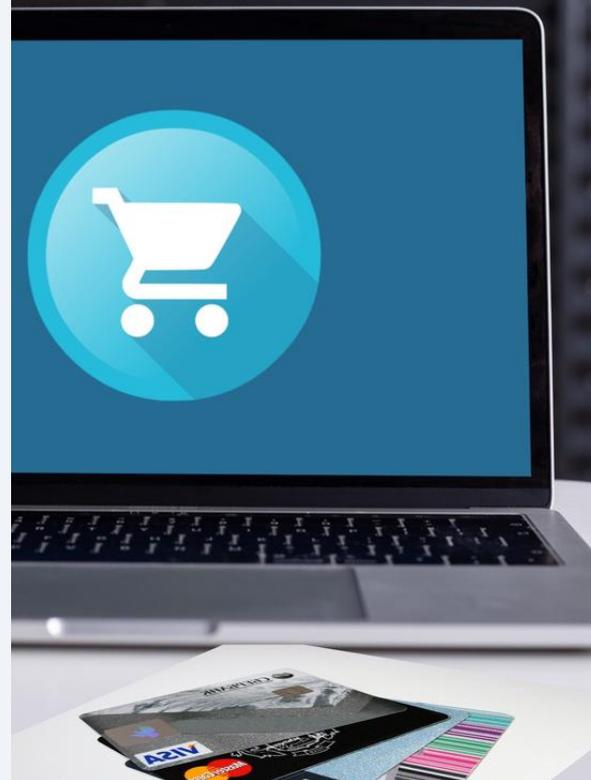




E-COMMERCE COME METODOLOGIA DI APPROCCIO AI MERCATI ESTERI



15 SETTEMBRE 2020
DALLE 15:00 ALLE 17:00
Webinar

Link d'iscrizione al seminario online
<https://forms.gle/KYfqk8i4em6faagP7>

L'internazionalizzazione è una necessità per molte imprese: è la via per crescere e sostenere uno sviluppo continuativo del proprio business. Pertanto sono sempre più le imprese che operano con l'estero. Alcune per farlo hanno puntato su innovazione e digitalizzazione puntando sull'e-commerce. L'e-commerce è una quindi una delle strategie per vendere all'estero. Richiede prima di tutto una analisi del business, e poi di effettuare valutazioni di fattibilità del progetto e della piattaforma tecnologica da adottare, spesso di realizzare un sito web, di stabilire strategie di posizionamento e generazione traffico, per arrivare a misurare l'impatto sui processi aziendali ed eventuali problematiche di carattere legale. Il seminario ha lo scopo di presentare i dati ad oggi dell'e-commerce, totalmente cambiati dopo l'emergenza Coronavirus, e le strategie che pur essendo messe in atto in un particolare momento hanno comunque tracciato nuove strade ed abitudini di comportamento rispetto al passato (si pensi ai digital payments). La peculiarità poi dell'e-commerce di permettere di aggredire anche mercati esteri verrà sottolineata con esempi sia basati sull'uso di piattaforme che di marketplace che di strategie social.

Contenuti

- Analisi di fattibilità di un progetto e-commerce
- Valutazione delle alternative tecnologiche disponibili: software proprietario, piattaforma condivisa, ...
- La shopping experience come punto di riferimento: principi e criteri di progettazione e usabilità di siti e portali di e-commerce
- Portare traffico sul sito: principi di ottimizzazione SEO, SEM e keyword advertising
- Sviluppare la cultura della misurazione: configurare Google Analytics per tenere traccia delle fonti di traffico e delle conversioni
- Impatto sui processi aziendali: customer care e principi di Customer Relationship Management
- Social Commerce e Mobile Commerce, le frontiere dell'e-commerce
- Privacy e aspetti legali nei progetti e-commerce

